

Pět let na českém trhu: skupina T.E prodala byty za téměř 2 miliardy korun. Nyní mění název na Realism

- T.E od svého vzniku v roce 2015 prodala byty o hodnotě 1,8 miliardy korun. Staví promyšlené a funkční domy s moderními technologiemi a originální nadčasovou architekturou, které sbírají tuzemská i zahraniční ocenění. Letos v únoru, po pěti letech fungování, mění svůj název na Realism. Novým jménem chce výstižněji prezentovat zaměření na osobité a kvalitní bydlení, které odráží hodnoty firmy i životní styl jejich klientů. -

Praha, 20. února 2020 – Česká skupina T.E, od nynějška s novým jménem Realism, za pět let na tuzemském trhu uvedla do prodeje téměř 400 bytů. Aktuálně spravuje pozemky o rozloze 9 hektarů, které postupně promění v polyfunkční projekty s vysokou uměleckou a řemeslnou kvalitou. „*Před pěti lety jsme začínali budovat naše portfolio s projekty čítajícími jednotky bytů. Od počátku bylo naším cílem odlišit se od běžné produkce, nenabízet nemovitost, ale domov. Vytvářet nápadité veřejné prostranství a domy, v nichž budou lidé žít se stejnou radostí, s jakou je my připravujeme. Dnes máme v přípravě více než 160 tisíc m² podlažních ploch, do kterých plánujeme investovat téměř 10 miliard korun. Závazek inspirativní myšlenky, detailního rozpracování a pečlivé realizace si však v sobě neseme dál,*“ říká majitel skupiny Realism Martin Hubinger. Že se to daří, potvrzuje nejen vysoký zájem o koupi bytů, ale rovněž respekt odborné veřejnosti. Projekty Truhlárna a Barrandovská zahrada získaly v roce 2018, respektive 2019 prestižní cenu „Best of Realty – Nejlepší z realit“, projekt Sakura byl v roce 2017 nominován mezi 6 finalistů světově největší architektonické soutěže WAN Awards a zařadil se také mezi 16 nejlepších rezidenčních staveb světa v mezinárodní soutěži World Architecture Festival.

Právě bytový dům Sakura, spolu s rezidencí Barrandovská zahrada v Praze a Milhouse v Brně, skupina Realism vloni úspěšně dokončila. Ve výstavbě je aktuálně projekt Bleriot v hlavním městě. Letos se společnost soustředí zejména na intenzivní přípravu rezidenčního komplexu Barrandez-vous a velkých polyfunkčních projektů – přeměnu bývalých papíren v pražské Bubenči, brownfieldu v Praze na Jarově a pozemku v brněnském Starém Lískovci. Několik set bytů by developer chtěl dát do prodeje už na konci letošního roku.

Realism: bydlení jako součást životního stylu

Při příležitosti pětiletého výročí skupina mění svůj název na Realism. Novou značkou chce zdůraznit své zaměření na projekty, jimiž klientům plní sny o kvalitním, originálním, a především osobitým bydlení. „*Zaměřujeme se na projekty, jež vyhledávají lidé, kteří považují bydlení za důležitou součást své individuality. Věříme, že domov je masivní součástí životního prožitku. Hodně o nás vypovídá, vybíráme si jej podle toho, jaké hodnoty vyznáváme, s jakými postoji se ztotožňujeme. Realism se sloganem The Real Ism, tento přístup odráží už ve svém názvu. Klientům neprodáváme pouhý byt, ale životní styl s určitým názorem. Proto je každý náš projekt unikátní: má specifické, kreativně zpracované prvky s ohledem na genius loci místa, kde vzniká. Kombinace těchto faktorů tak vytváří jistý charakteristický a neopakovatelný souhrn vlastností, zkrátka onen jedinečný ‚pravý -ismus‘, se kterým se dokážou zákazníci podle svého vnímání, individuálních potřeb a preferencí ztotožnit,*“ vysvětluje Hubinger.

Majitel skupiny zdůrazňuje, že změnou názvu se pro stávající klienty ani pro obchodní partnery nic nemění: „*Všechny závazky, dohody a dojednaná pravidla zůstávají stejné.*“ Skupina Realism se doposud věnovala developmentu a výstavbě, přičemž nyní se její činnost nově rozšiřuje i na segment investic a asset managementu. Cílem je pokrývat všechna hlavní odvětví nemovitostního trhu a poskytovat tak kompletní servis – od investice přes přípravu projektu a řízení stavby až po následnou správu portfolia.

Společnost zároveň představila nové logo, které začíná nyní používat:

REALISM
THE REAL ISM

POZNÁMKA PRO EDITORY

„ISMUS nelze vykládat čistě jako soubor uměleckých směrů. Je to v první řadě komplex individuálních způsobů smýšlení, filozofických východisek a společenských postojů. Projekty pod značkou Realism reprezentují zcela unikátní a individuální ISMUS. Souhrn rysů a vlastností, se kterým se nemusí ztotožnit všichni, ale ti, kteří ano, pro ty to bude to REAL, to pravé. Stejně jako je jediný a pravý jejich život samotný. Z těchto úvah a názorů plyne způsob, jakým tvoříme naše projekty a pro jaké klienty a partnery zde jsme.“

Developerská a stavební skupina Realism [výslovnost: 'riə.lɪzəm] (dříve T.E) se soustředí na výstavbu osobitých projektů odrážejících specifický životní styl svých obyvatel či uživatelů. Značka Realism zastřešuje skrze činnost specializovaných společností hned čtyři segmenty realitního byznysu – development pozemků a projektový management, realizaci staveb, investice do nemovitostí a asset management. Cílem je pokrývat všechna hlavní odvětví nemovitostního trhu a poskytovat tak kompletní servis – od investice přes přípravu projektu a řízení stavby až po následnou správu portfolia.

Skupina Realism má aktuálně ve výstavbě rezidenční komplex Bleriot. Jejimi dokončenými projekty jsou Barrandovská zahrada, Truhlárna, Milhouse a Sakura. Sakura je první rezidencí v Česku pracující s principem visutých zahrad. Byla nominována mezi šest finalistů kategorie Project of the Future v rámci světově největší architektonické soutěže WAN Awards. Zařadila se také mezi šestnáct nejlepších staveb světa v kategorii Residential – Future Project mezinárodní soutěže World Architecture Festival. Dalším úspěšným projektem skupiny Realism je rezidence Truhlárna, která se stala vítězem v kategorii Rezidenční projekty menšího rozsahu soutěže Best of Realty 2018. V ročníku 2019 developer prvenství obhájil s rezidencí Barrandovská zahrada.

V přípravě má nyní skupina Realism projekt Barrandez-vous a dále rozvíjí několik velkých územních celků v Praze a Brně čítajících dohromady zhruba 2 000 bytů. Pracuje také na nových akvizicích. Ve střednědobém horizontu plánuje expanzi do zahraničí.

Více informací naleznete na webových stránkách www.realism.cz a na tiskovém středisku www.crestcom.cz.

Pro další informace se prosím obraťte na:

Crest Communications

Marcela Kukaňová

+420 731 613 618

marcela.kukanova@crestcom.cz

Realism

Adéla Vaverová

+420 721 522 216

adela.vaverova@realism.cz